

山东国投：打造“三基三创两融入” 党建体系 点燃红色引擎 激发高质量发展新活力

人民网-山东频道 2022年4月24日报道

全面从严治党要在国有企业落实落地，必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起。山东国投公司党委始终坚持党建引领，全面提升基层党建工作标准化规范化水平，构建了“三基三创两融入”党建体系，持续发挥党组织在企业决策、开拓市场、革新技术、提高效益等方面的把方向、管大局、促落实作用，实现了党建出生产力、竞争力、凝聚力。

强化“三基”引领，推动基层党建向纵深发展

全面夯实基本组织，筑牢坚强红色堡垒。一是深化基层党组织和党的工作全覆盖。公司党委严格落实“四同步、四对接”要求，结合企业产权关系、组织架构、经营模式变化设立调整党组织，确保党的组织设置始终和企业改革发展、生产经营活动相适应。目前公司各级建立党组织260余个，覆盖率达100%。二是夯实基层党组织组织力。从增强政治功能、加强队伍建设、创新活动方式、建立健全制度等方面着手，把基层党组织建设成为实现党的领导的坚强战斗堡垒。作为公司资产管理运营平台，山东省泰富资产党委激励党员

干部带头抓改革、谋发展、促转型，累计完成 73 户“僵尸企业”处置、12 户困难企业出清、5 户企业扭亏为盈，东方大厦、百特商展等一批企业通过深化主业发展、重塑服务模式，实现经营业绩稳健增长。三是强化基层组织引领力。积极营造比学赶超氛围，着力打造一批立得住、叫得响、推得开的党建标杆，创建了山东省中鲁远洋党委“一体三翼 九项联动”、德州银行党委“书香德行”、山东融越金控党委“融保 e 先锋”等特色党建品牌，形成了“标杆领唱、大家跟唱、共同唱响主旋律”的示范推动模式。

全面建强基本队伍，打造过硬组织力量。一是抓牢“关键少数”，“严”字激活头雁效应。坚持严标准抓班子，书记牵头抓总、班子成员分工负责，从工作部署、任务落实等方面层层压实党建责任；坚持严要求配班子，优化各级党组织班子结构，持续提升班子知识结构、能力结构、专业结构；坚持严考核强班子，强化党建履职考评，对履职不力的班子成员及时调整岗位，用制度和机制保障党员干部履职尽责。二是抓牢“党务干部”，“实”字提升示范效应。注重选拔党性强、素质高、懂经营、口碑好的优秀人才成为党务工作者，目前配备专职党务人员 350 余人。公司党委与省内其他省属企业党委开展结对共建，为各级党组织搭建了党建交流学习平台，全面提升了党务干部履职能力。三是抓牢“骨干力量”，“活”字激发人才效应。用活“双培养”制度，持

续从理想信念和业务能力上加大对年轻骨干培养力度；用活晋升通道，加强党务工作岗位与经营管理岗位之间的轮岗交流，把党务工作岗位作为培养复合型领导人员的重要平台。近年来，公司党委新提拔的干部中 70%以上具有党务工作经历。

全面完善基本制度，建立党建长效机制。一方面，持续抓好建章立制。结合党组织特点和企业实际，研究制定具体贯彻落实举措，形成以议事决策、组织生活、发展党员、党员教育管理、党费收缴使用、党内关怀帮扶等为重点的制度体系，先后修订《党建工作责任制考核办法》《评先表彰管理办法》等 10 余项制度。另一方面，全面强化督导问责。公司党委把规范落实党建制度作为衡量党建质量的重要标准，使制度真正成为硬约束。党建督导检查期间，将党委会议事规则、党组织换届等相关制度的建立、修订和责任落实纳入督导重点，确保各项制度执行到位、各责任主体履职到位。

突出“三创”示范，全面凝聚改革发展强大合力

充分发挥党组织领导作用，坚持攻坚克难。公司党委牢固树立“融入中心抓党建、抓好党建促发展”的工作思路，发挥党组织的领导核心作用、引领发展作用、监督保障作用，构建攻坚组织体系、制度体系、人才队伍体系，让党旗始终飘扬在改革发展和攻坚克难的一线。山东省医药集团党委开

展“改革发展大讨论”，结合深入基层调研、特色主题党课等活动，加强发展谋划，强化责任担当，破解改革难题，各业务板块实现跨越式增长，2021年实现利润6167万元，同比增长99.04%。



充分发挥党支部战斗堡垒作用，坚持作风创优。弘扬“支部建在连上”的光荣传统，织密建强党组织，先后在生产车间、实验室和重大项目上建立攻坚党支部、党小组300余个。各级党组织积极发挥党员模范带头效应，建立党员先锋岗1185个、党员突击队226个、党员责任区437个，在破解企业发展难题、完成急难险重任务、提升经营管理水平中体现党建融合效能。华特达因药业党支部为保障儿童用药市场需

求，疫情期间生产一线员工坚守岗位，争时间、抢速度，加班加点保障生产，履行了“使千千万万中国儿童健康强壮”的使命。

充分发挥党员标杆示范作用，坚持发展创效。通过带思想、带学习、带创新、带技能、带作风，推进团队能力素质提升，实现“创新创效”。中鲁远洋烟台食品公司5名党员提出产得快、冷得快、装得快、灌得快、切得快“五快”课题，建立首条自动化生产线，极大提高了产品出口达标率，累计增值达206万元，每年节约人工费用达40余万元。全国劳动模范、济南长途汽车总站总服务指导师李文，山东省属企业优秀党务工作者、省轻工供销党委书记、董事长苏为清，山东省属企业优秀共产党员、泰山产业领军人才于治楼等一批先进典型模范始终牢记党员初心使命，工作中艰苦奋斗、敢于担当、甘于奉献，创造了不平凡的业绩。

深化“两融入”实践，充分发挥党建引领促进作用



坚持党建全面融入中心工作，为发展凝心聚力。一是把党的领导融入公司治理各环节。通过落实党建入章、推进“双向进入、交叉任职”和“一肩挑”、建立决策主体职责清单，推动党委发挥领导作用组织化、制度化。深化党组织监督与企业监督体系融合，加强对经营管理重大决策部署实行评估和专项检查，确保决策部署及其执行过程符合中央方针政策。二是把党建工作的成效转化为推动企业发展的动能。

依托生产经营管理单位设置党的基层组织，保证体制、机制、制度和工作的全方位对接。加强对党支部书记和党务工作人员培训，提高党务工作人员推动党的建设和生产经营深度融合的能力。党史学习教育开展以来，各级党组织举办党务培训 120 余场次，培训党员 7200 余人次，持续推动党史学习教育走深走实。三是紧密结合企业生产经营开展活动。引导广大党员创先争优、担当作为、攻坚克难，争当生产经营的能手、创新创业的模范、提高效益的标兵、服务群众的先锋，推动国企改革三年行动攻坚。同时把企业改革发展的成果作为检验党组织工作成效的标尺，探索建立党建工作考核与生产经营考核的联动机制，在党建工作与中心工作的有机结合、同频共振过程中，促进企业生产经营任务完成。

坚持把党建融入改革创新，为发展赋能助力。一方面，持续深化党建“强基、品牌、头雁、对标、激励”五大工程。以基层党建突破项目为抓手，以党建工作重点为依托，通过打牢组织基础，做到党建工作与经营工作同计划、同布置、同考核、同推进。在开展党建工作责任制考核的基础上，每个党组织按照考核标准及时进行自查，总结经验、查找不足、采取措施，督促工作任务落实到位。另一方面，把党建工作与企业文化建设紧密结合。充分发挥党建工作的政治优势和对企业文化建设的引领带动作用，通过嵌入制度供给、运营流程、控制体系把公司“厚德爱人 守法合规”企业文化内

嵌到企业经营管理全过程，充分发挥“文化传帮带”作用，全面护航公司健康可持续发展。同时，把“牢记为党工作”“国企为国、国企为民”等企业文化教育融入党建教育，以多种形式的企业文化形象识别展示和宣传党建工作，使党建文化与企业文化有活力有温度。

公司党委通过“三基三创两融入”创新基层党建工作实践，把党的建设优势转化为企业治理优势、竞争优势和发展优势，实现了党建和企业发展互促共进，成为公司提升发展质效、凝聚发展合力的着力点和落脚点，为山东现代化强省战略贡献了积极的国投力量。